

艺术·为人民服务 提升实践教学质量 ——昆明城市学院艺术学院 “跨专业联合实践教学”中的质量管理

昆明城市学院 刘娅

昆明城市学院（原云南师范大学商学院）2000年6月经教育部批准设立，是云南省首批独立学院之一，属普通高等教育本科层次，2001年7月开始招生，2021年6月经教育部批准转设为昆明城市学院。学校始终坚持应用型办学定位。艺术学院创建于2002年，遵循艺术教育规律，紧抓人才培养质量，探索创新人才培养模式。现有10个专业，形成了“音乐舞蹈”“美术设计”“传媒”三大专业群。

实践教学是艺术类专业人才培养的重要组成部分，是凸显专业特色和人才培养质量的重要环节。昆明城市学院艺术专业对标“应用型”人才培养目标和推动高等教育高质量发展的新要求，运用质量管理原则开展“跨专业联合实践教学”的质量管理，逐步形成“艺术·为人民服务”专业实践教学品牌。本文以“跨专业联合实践教学”中的质量管理为例开展分析。



图片 1 引入真实项目开展跨专业联合实践教学，通过质量管理塑造“艺术·为人民服务”教学品牌

一、案例背景

（一）政策背景

2018年，教育部发布《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（下称“国标”），要求艺术类专业实践教学应进行课程化管理，开展质量管理。2019年，中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》，部署了发展中国特色世界先进水平的优质教育的战略任务。¹同年，教育部制定《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见（教高〔2019〕6号）》（下称“意见”），要求提高课程建设质量，全面推进质量文化建设。²为民办应用型高

¹ 中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》，2019年2月，

http://www.gov.cn/xinwen/2019-02/23/content_5367987.htm

² 《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见（教高〔2019〕6号）》2019年10月，

等院校深化教育教学改革，全面提高人才培养质量提供根本遵循。

（二）问题背景

传统高等教育中艺术类专业实践教学改革缺乏制度保障。大部分学校普遍存在教学资源供给不足、教师实践教学能力不足、实践教学内容与社会需求和学生发展需求脱节等问题。

（三）具体问题

“跨专业联合实践教学”是指通过多专业、多教师联合开展实践教学指导，多专业学生合作完成实践教学训练。学生可更系统了解艺术作品的整体创作、制作流程，理解各岗位人员的职责和工作内容。

开展质量管理以前，艺术学院各专业在实践教学环节中的学分设置、开设学期不一致；各专业自主组织开展实践教学，专业壁垒较高；学生在实践教学中的学习效果不明显。学院拟通过在实践教学中开展质量管理，解决以下问题：

1. 建立健全专业实践教学体系；
2. 培养符合“应用型”办学定位的合格人才；
3. 向社会输送满足用人单位使用需求的优质人才。

（四）概念界定

学院学习、应用 GB/T19000 族有关质量管理的标准指导“跨专业联合实践教学”的教学实施和质量管理工作。该族标准中提出的 7 项质量管理原则，适用于包括教育行业在内的各个行业。学院参考其中主要内容并做进一步识别和界定：

1. 以顾客为关注焦点

满足直接顾客和间接顾客的需求并努力超越他们的期望。直接顾客需求是学生在跨专业联合实践教学学习过程中获得综合素质和知识应用能力提升。间接顾客需求是社会的人才需求和家长对学生成长成才的期待。

2. 领导作用

各级领导建立统一的宗旨和方向，并创造全员积极参与实现组织的质量目标的条件。学校、学院各级领导发挥领导作用，制定各专业一致的工作方针、质量目标，明确划定人员职责，实施质量监督管理，并确定改进方向。

3. 全员积极参与

整个组织内各级胜任，经授权并积极参与的人员是提高组织创造和提供价值能力的必要条件。全体师生是“跨专业联合实践教学”的教学实施参与者。全体教师是持续改进活动的参与者，应围绕组织确定的改进方向提出改进措施，参与质量管理。

4. 关系管理

为持续成功，组织需要管理与相关方的关系。在“跨专业联合实践教学”的教学实施中，参与者应积极拓展高校社会服务领域，并开展公共关系管理。

二、做法与实施

（一）发挥领导作用，开展顶层设计

2014年至2017年，学院以建立健全专业实践教学体系作为质量管理的阶段工作重心。学院领导开展面向学生、家长、社会的多层次调研，了解直接顾客需求和间接顾客需求，围绕桎梏因素研究解决对策，确定发展的价值取向和建设目标。

1. 确定“艺术·为人民服务”的品牌定位

学院领导认为，“跨专业联合实践教学”应凸显学校“应用型、地方化、个性化、国际化”发展战略，积极履行高校社会服务职能，拓展社会服务领域，满足间接客户需求。师生应在跨专业联合实践中投身地方经济社会发展。由此，确立了“艺术·为人民服务”的实践教学品牌架构，以公益性、开放性、实用性作为开展跨专业联合实践教学的原则。



图片 2 跨专业联合实践中编创舞蹈《我的妈妈叫桂梅》，入选第 16 届云南省新剧目展演

2. 开展“跨专业联合实践教学”的课程化管理

学院领导认为无明确管理目标、无清晰管理标准、无实施过程监督是阻碍专业实践教学体系形成、制约实践教学成效的重要因素。学院将开展“跨专业联合实践教学”的课程化管理作为建立健全专业实践教学体系的第一步。学院领导作为课程化管理的设计者和监督者，要求各专业开设“跨专业联合实践教学”时需明确课程目标、制定课程计划，确保各专业在实训难度、实训强度和实训水准上保持一致。

2015年至2016年，通过修订人才培养方案，各专业“跨专业联合实践教学”的学分分配均达到8学分，解决此前各专业间学分设置不一致的问题。2017年至2019年，通过开展教学内容管理、教学计划管理、教学环境管理、教学评价方式管理，实现“跨专业联合实践教学”的课程化管理。

学院领导带头开展教学改革研究，利用校内、院内宣传平台对教育政策法规和质量管理体系进行宣传贯彻，组织学习先进教学理念、观摩优秀教学案例。通过以上措施，全体教师牢固树立质量意识，充分意识到直接顾客和间接顾客需求是教学工作的根本要求，为实现“艺术·为人民服务”的使命贡献力量。

（二）引入真实项目，打破专业壁垒

2017年至2020年，学院将实践教学资源保障作为质量管理的阶段工作重心。引入真实项目彰显“艺术·为人民服务”品牌定位，保障实践教学资源。真实项目引领教学，培养符合“应用型”办学定位的合格人才。



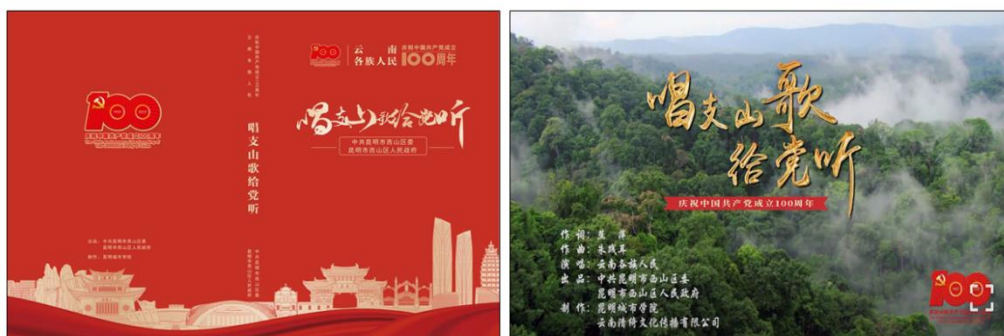
图片 3 跨专业联合实践教学中举行“庆祝中国共产党成立 100 周年暨百人交响·百人合唱音乐会”

1. 真题真做引入社会评价

学院引入真实项目，围绕“大众创业 万众创新”活动、乡村振兴战略、建党 100 周年、云南省“三个定位”战略目标等重大时代课题，结合各类专业技能比赛竞赛和“政+校+企”合作方的真实需求，在“跨专业联合实践教学”设置实训目标。逐步形成“专业技能比赛”“校企合作项目”“教师横向项目”三大真实项目类别。

在教学过程中，教师直接了解岗位能力需求，提升了实践教学能力。学生的团队合作能力、岗位迁移能力和自主学习动力得到提升。在项目成果检验中引入社会评价，真实检验教学质量。

2017 年至今，学院先后将 30 余个真实项目引入跨专业联合实践教学环节。全院参训人数累计超过 4000 人。丰硕成果和良好社会评价擦亮了“艺术·为人民服务”的品牌底色。



图片 4 跨专业联合实践教学中摄制了云南多民族群众演唱的《唱支山歌给党听》MV

2. 综合实训培养复合型人才

在真实项目中，教师与企业导师联动开展项目指导，学生分批、分层参与项目组工作。

通过岗位互换、结对帮带等方式，实现对学生的综合性训练。



图片 5 教师与企业导师联合开展跨专业联合实践教学指导，将作品变为产品

2018 年至 2020 年，“跨专业联合实践教学”已实现了专业群内的落地实施。2021 年至今，学院通过课程联合方式实现跨专业群的“跨专业联合实践教学”工作探索。

（三）全员积极参与，合作协同育人

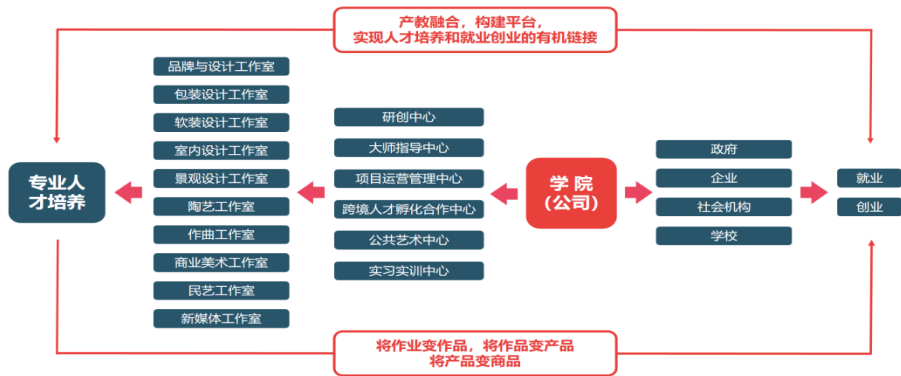
2020 年至今，学院将紧密对接社会需求作为质量管理的阶段工作重心。通过开展质量管理，推动多主体协同育人。依托真实项目，广泛开展各类“访企拓岗”活动。以期实现向社会输送优质人才的质量管理目标。

1. 开展“全方位、跟踪式”就业服务

学院牢固树立为学生全程服务的思想，开展针对性就业指导，引导学生选择正确的职业方向。积极开展访企拓岗，主动征询用人单位需求和意见。以课程共建、实习基地建设、企业导师聘用等多种方式与间接顾客保持有效沟通。学生和用人单位提出的问题建议及时反馈在学院内部交流渠道中，确保学院内部对直接顾客和间接顾客的需求和期望保持持续关注，确保教学内容密切对接社会的用人需求。

2. 形成“政+校+企”协同育人机制

学院通过开展政校合作、校校合作、校院合作、校企合作，推动多主体协同育人。与天下秀公司、云南广播电视台、西南联大文创、讲武堂文创、福林堂健康产业有限公司、昆明市西山区、昆明市五华区政府、昆明市嵩明县政府等联合打造艺术传媒类人才培养新格局。目前，学院内已成立 6 个中心和 10 个专业工作室，校企合作单位 55 个。通过真实项目驱动开展“跨专业联合实践教学”改革，形成学校、政府、企业协同育人的育人“开环”，近 3 年来学院就业去向落实率不低于 97%。



图片 6 学院内已成立 6 个中心和 10 个专业工作室，校企合作单位 55 个

三、标志性成果

1. 实践教学成果丰硕

师生在“跨专业联合实践教学”中踊跃参加“永远跟党走”群众性主题宣传教育、脱贫攻坚和乡村振兴等大型实践。积极参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、全国大学生广告大赛、时报金犊奖、亚洲微电影艺术节、平遥国际影展、中国高校影视学会学院奖、云南省大学生艺术展演等专业技能竞赛。广泛参与云南省教育厅禁毒防艾主题活动、综合防控儿童青少年近视宣传教育展示活动，获得了良好社会评价。

在各类活动和竞赛中，学生累计获得国家级奖项 20 余项，省级奖项 500 余项。其中，“互联网+”大学生创新创业大赛中累计获得省级银奖 2 项，铜奖 4 项；全国大学生创新创业训练计划平台中获得国家级立项 2 项，省级立项 2 项；“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节竞赛中获得优秀奖 2 项。

项目编号	项目名称	项目成员	项目级别	指导教师	所属学校	操作
202113330003	“云裳锦绣”刺绣文化产品创新设计	苗轩赫、高炜、钟余祥、方芮、吕雪儿	国家级	丁静、黄梦、李晶晶	云南师范大学商学院	查看
202113330004S	五彩云南——打造云南本土文化旅游产品第一名片	张拱林、秦月润、胡政、付志伦	国家级	刘霞、吕承鸿、李立秋	云南师范大学商学院	查看

图片 7 学生累计在各类比赛、活动在获国家级奖项 20 余项，省级奖项 500 余项

2. 教学改革成效突出

2017 年，获云南省人民政府颁发的“云南省高等教育教学成果奖”二等奖。2018 年，在第五届全国大学生艺术展演中获教育部颁发的“优秀组织奖”。2019 年，跨专业联合实践教学团队获得云南省人社厅、云南省教育厅联合颁发的“云南省教育系统先进集体”。2020 年，与云南省教育厅联合制订云南中考美育改革方案。2021 年，在第六届全国大学生艺术展演中获教育部颁发的“优秀组织奖”。2022 年，“以项目驱动为核心的艺术学科跨专业联合实践教学改革”获云南省高等教育本科教学成果培育项目立项；课题“项目驱动 实践育人——艺术类专业实践课课程思政建设研究”获云南省 2022 年课程思政教改项目立项；云南省教育厅批准学院成立“云南省艺术教育研究中心”。



图片 8 教学团队累计获国家级表彰及奖励 14 项、省级表彰及奖励 33 项。获国家级课题立项 5 项，省级课题立项 5 项

目前，教学团队累计获国家级课题立项 5 项，省级课题立项 5 项；获评省级一流课程 1 门；获国家级表彰及奖励 14 项、省级表彰及奖励 33 项。教师发表教学改革研究论文 20 余篇，出版专著 3 部。

四、经验启示

（一）课程化管理实现质量保障

应用 GB/T19000 族标准提出的管理原则，按“国标”要求，明确了以课程化管理开展跨专业联合实践教学的管理。明确管理手段，提供制度保障，确保了各专业保持统一宗旨、方向和管理办法，保证各专业实践教学平衡发展。师生能在制度保障下充分发挥主动性，积极参与实践教学。

（二）引入真实项目形成学习驱动力

真实项目需求有助于形成学习驱动力。师生围绕明确学习目标开展学习探讨和实训操作。学生在参训过程中获得综合素质和知识应用能力提升。教学团队通过真实项目需求了解间接顾客需求，有效实现人才培养目标、教学目标和教学内容的动态调整。

（三）跨专业整合推动学科交叉融合

在“新文科”建设背景下，艺术教育更注重专业间互联互通。通过项目驱动、跨专业联合方式带动了艺术学科各专业探寻交叉融合路径。有效提升了学生岗位迁移能力、团队协作能力，培养师生创新思维。

七年探索积累，在跨专业联合实践教学中开展质量管理的目标基本达成，提升了“艺术·为人民服务”的品牌价值。

未来，学院将依托云南省高等教育本科教学成果培育项目的建设，不断完善实践教学质量保障体系。推动“跨专业联合实践教学”内涵式发展，实现培育省级教学成果、申报国家级一流课程的目标。深化质量管理，引领艺术类专业实践教学高质量发展。