第二十届全国质量奖（2022-2023年）组织奖申报表

组织名称： （盖章）

推荐单位：

填表日期: 年 月 日

中国质量协会编制

填 报 说 明

1. 申报组织需签署全国质量奖申报承诺书，由申报组织法人代表或最高管理者签字并加盖组织公章。
2. 质量奖申报材料由申报表、组织概述、自评报告、证实性材料、承诺书和推荐意见组成，材料内容不得涉及国家秘密。
3. 申报表内容按表格项目结合实际情况如实填写，指标名称与特殊行业常用测量指标不一致的，以行业常用指标填写；各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标指申报当年之前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页。

4.请将申报表上传至奖项申报系统，并发送到指定邮箱。

**主要产品、服务质量水平**【1】

产品/服务名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要技术指标 | 本 组 织 水 平 | 同 行 业 水 平 | 国际先进水平 |
|  |  |  |  |
| 产品质量合格情况【2】 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 优 等 品 率 |  |  |  |
| 一 等 品 率 |  |  |  |
| 合 格 品 率 |  |  |  |

**注**：1.多个产品/服务应分别填写；

2.产品质量合格情况按行业情况填写，没有的可不填写或根据自身行业指标填写。

**近三年产品质量监督抽查情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产 品 名 称 | 抽 查 部 门 | 抽 查 结 论 |
| 2019年 |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |
|  |  |  |  |

**近三年产品出口检验检疫情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产 品 名 称 | 商 检 部 门 | 商 检 结 果 |
| 2019年 |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |
|  |  |  |  |

主要经济效益、安全指标

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 行业平均水平 | 行业最佳水平 | 本组织 名次 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 销售额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 创汇总额 | 万美元 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 总资产贡献率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 资本保值增值率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 资产负债率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 成本费用利润率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 产品销售率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 产品质量等级品率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 质量损失率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 18 | 新产品产值率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 19 | 万元总产值综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |  |  |
| 20 | 安全指标 |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.9-15项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

利润总额+税金总额+利息支出 12

总资产贡献率 = × ×100 %

平均资产总额 累计月数

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初

期末资产总计的算术平均值。

报告期期末所有者权益

资本保值增值率 = ×100 %

上年同期期末所有者权益

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

负债总额

资产负债率 = ───── ×100 %

资产总额

其中：资产及负债均为报告期期末数。

销售收入 12

流动资产周转率 = ──────── × ─────

流动资产平均余额 累计月数

利润总额

成本费用利润率 = ×100 %

成本费用总额

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

工业增加值 12

全员劳动生产率 = ──────── × ──────

全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应

将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价

格影响。

工业销售产值

产品销售率 = ────────── ×100 %

工业总产值（现价）

2.16-18项指标填写参见国家质检总局 “关于实施《工业产品质量指标》统计调查的通知” (质技监局计函[2001]124号)中的有关要求。指标的内容及计算公式如下：

α1 P1 +α2 P2 +α3 P3

产品质量等级品率 ＝────────── ×100 %

P

其中：P ── 报告期工业总产值（万元，不变价）

P1 ── 报告期全部优等品产值 （万元，不变价）

P2 ── 报告期全部一等品产值 （万元，不变价）

P3 ── 报告期全部合格品产值 （万元，不变价）

α1、α2、α3 ── 分别为优等品、一等品、合格品的加权数，

统一规定为：α1 =1.5，α2 =1，α3 =0.5

有关优等品、一等品、合格品的划分和评定原则按《工业产品质量分等原则》国家标准（GB/T12707-91）等有关规定执行。对于非工业产品可按国际先进水平、国际一般水平、国内一般水平三个档次，相应分为优等品、一等品、合格品三个等级。建筑业可根据行业情况调整为优良率和一次交验合格率。

报告期内部损失成本 + 报告期外部损失成本

质量损失率 = ──────────────────── ×100 %

报告期工业总产值

其中：损失成本和工业总产值均以现行价计算。

报告期新产品产值

新产品产值率 = ─────────── ×100 %

报告期工业总产值

3.“安全指标”按行业要求项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）。

4.对于非制造业，15–18项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报

告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

5.“行业平均水平、行业最佳水平、本组织名次”为最近一年的数据。

主要顾客与市场指标

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品/服务名称 | |  | |  | |  | |  |
| 市场占有  份额 | 年度 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 |  |
| 2019年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 顾客  满意  程度 | 2019年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| 2020年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| 2021年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| 顾客  忠诚  程度 | 2019年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| 2020年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| 2021年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |

注：提供顾客满意度调查分析报告的证实性材料，并提供一份主要用户名录。

主要环保、节能减排指标

（可根据行业实际调整）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 环保、节能项目 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 国家/行业标准 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：环保、节能减排指标按国家/行业要求项目填写，并提供国家/行业控制指标标准要求及监测结果证实性材料。

**品牌建设情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 品牌价值 | 2019年 |  | 评价机构 |  |
| 2020年 |  | 评价机构 |  |
| 2021年 |  | 评价机构 |  |
| 品牌管理体系建立情况（600字，从品牌战略制定、品牌专业运营能力和水平、品牌管控和组织保障等方面简要描述） | | | | |

注：提供品牌价值评价报告材料，并提供国内外品牌奖项获奖情况。

近三年获奖情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 奖项名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 | 获奖说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：填写获省、部级以上的主要奖项情况。

主要竞争对手和标杆名录

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品/服务名称 | 竞争对手/标杆名称 | 市场份额 | 地址 | 邮编 | 主要优势  （含产品/服务质量水平评价） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：按主要产品/服务类别分别提供竞争对手信息，并说明竞争对手的主要优势（包括产品/服务质量水平）。如表格不够可另附页。

主 要 供 应 商 名 录

供应商总数：　　　 　 　填表日期：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应产品名称 | 供货数 | 单位 | 供应商名称 | 供应商详细通讯地址 | 邮政编码 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：只需填写组织确定的主要供应商名单。

主 要 用 户 名 录

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 用户名称 | 通讯地址 | 邮政编码 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：只需填写组织确定的主要用户。