**拟定日程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **天数** | **日期** | **城市** | **内容** |
| 1 | 12月02日  （周日） | 北京/法兰克福  法兰克福/不莱梅 | 抵达 |
| 2 | 12月03日  （周一） | 不莱梅 | 开学典礼  授课：   1. 现代品牌管理基础理论 2. 基于身份认同的品牌管理模型 3. 品牌信任管理及品牌依恋 |
| 3 | 12月04日  （周二） | 不莱梅 | 授课：   1. 品牌真实性管理 2. 品牌架构管理   品牌对话 |
| 4 | 12月05日  （周三） | 不莱梅 | 授课：   1. 品牌内化管理及员工品牌认同 2. 数字化品牌管理（第一部分）   企业参观 |
| 5 | 12月06日  （周四） | 不莱梅 | 授课：   1. 数字化品牌管理（第二部分） 2. 品牌作为企业的资产   企业参观 |
| 6 | 12月07日  （周五） | 不莱梅 | 授课：   1. 品牌价值评估模型（第一部分） 2. 品牌价值评估模型（第二部分） |
| 7 | 12月08日  （周六） | 不莱梅-汉堡-柏林 | 品牌交流研讨 |
| 8 | 12月09日  （周日） | 柏林/北京 | 返程 |
| 9 | 12月10日  （周一） | 北京 | 抵达北京 |