附件2

全国质量奖管理特色奖申报表

 组织名称 （加盖公章）

 地区/行业

 推荐单位名称 （加盖公章）

 （加盖公章）

 填表日期: 年 月 日

填报说明：

1.申报组织需签署全国质量管理特色奖申报承诺书，由申报组织最高领导签名并加盖组织公章。

2.**申报材料由申报表、管理特色报告和证实性材料组成**。

3.申报表内容按表格项目结合实际情况如实填写，各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标系指申报当年前**连续三年的指标**。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，**不填之项要说明原因**。

4.管理特色报告内容应对照评审标准的具体要求，从采用方法、工作展开和实施结果三个方面用数据和事实进行评价说明，必要时可使用图表，各条中有关说明的内容也可互相引用，但应注明。需要追溯性说明的质量活动限申报前三年内；无追溯性说明的质量活动只说明近年情况。报告文字力求简要，**含图表不得超过1万字数**。

5.**证实性材料**是指组织合法经营的证实，产品、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全体系、能源管理体系等认证注册（如已获认证）证书复印件，近三年的三废治理达标证实、节能减排与环保的证实、用户满意调查报告、纳税证明（由税务部门出具并盖章，注明应纳税金额、实际纳税金额）、外部审计报告、上市公司年度报告，近三年获得省、部级以上用户满意产品、全国实施卓越绩效模式先进企业、部门和地区质量管理先进组织等荣誉的证实，申报组织自认为还应提供的其它证实性材料等。

6.申报组织可提交所属行业或所在地区质协对申报组织经营质量的书面评价意见（包括行业排名及绩效水平等数据），并在申报表封面的相应栏目内加盖公章。

7.**提供申报表、管理特色报告一式三份，证实性材料一份**。

8.**除递交纸质材料外，申报组织需递交一份含所有申报资料的电子版。**

全国质量奖管理特色奖申报承诺书

我们在申报全国质量奖管理特色奖过程中做出如下承诺：

1.本组织自愿申报全国质量奖管理特色奖。

2.递交的所有申报材料真实、有效，对因提供材料不实造成的后果，本组织承担全部责任。

3.严格遵守《全国质量奖管理特色奖评审管理办法》的有关规定，恪守社会公德、企业道德，不采取请客送礼等不正当手段，干扰全国质量奖评审工作。

4.在评审过程中，对评审工作安排予以积极的支持、配合。

5.获奖后，愿意分享组织追求卓越的最佳实践，带动广大组织共同提升。

6.自愿接受社会各界的监督。

本组织对上述条款做出郑重承诺，并严格遵守。

­

 组织名称： （盖章）

 签字：

 日期：

**基本情况（一）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基本信息 | 组织名称 |  |
| 英文名称（如有） |  |
| 成立日期 |  | 工商注册号 |  |
| 法人代表 |  | 职 务 |  |
| 最高管理者 |  | 职 务 |  |
| 经济类型【1】 |  |
| 行业分类及代码【2】 |  |
| 质量管理机构 |  | 负责人 |  |
| 职工总数 |  | 管理人员数 |  |
| 质量管理人员数 |  | 设计人员数 |  |
| 组织规模【3】 | □大型 □中型 □小型 □微型 |
| 卓越绩效模式导入 | 是否导入： | * 未导入
* 导入，时间：
 |
| 外部咨询/培训机构： |
| 自评人员： |
| 主要产品与服务 |  |

**注**: 1. 经济类型指国有、有限责任、股份、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局、工商总局2011年调整的《关于划分企业登记注册类型的规定》（国统字〔2011〕86号）。

2. 经济行业分类详见《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）国家标准。

3. 企业规模划分详见国家统计局2011年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75号）。

**基本情况（二）**

|  |  |
| --- | --- |
| 体系认证 | **质量管理体系** □ 建立并实施质量管理体系， 但未认证注册。□ 已获认证注册。 认证时间 **环境管理体系** □ 建立并实施环境管理体系， 但未认证注册。□ 已获认证注册。 认证时间 **职业健康安全管理体系** □ 建立并实施职业健康安全管理体系，但未认证注册。□ 已获认证注册。 认证时间 **能源管理体系** □ 建立并实施能源管理体系，但未认证注册。□ 已获认证注册。 认证时间 **注**: 体系认证情况在选定项前“□”内划“√”。 |
| 联系方式 | 联系部门 |  | 联系人 |  |
| 职务 |  | 手机 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| 邮箱 |  | 邮编 |  |
| 地址 |  |

**主要顾客与市场指标**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品/服务名称 |  |  |  | 数据来源 |
| 市场占有份额 |  | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 |
| 2015年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2014年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2013年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 顾客满意程度 | 2015年 |  |  |  | □自评 □第三方调查（机构名称）： |
| 2014年 |  |  |  | □自评 □第三方调查（机构名称）： |
| 2013年 |  |  |  | □自评 □第三方调查（机构名称）： |
| 顾客忠诚程度 | 2015年 |  |  |  | □自评 □第三方调查（机构名称）： |
| 2014年 |  |  |  | □自评 □第三方调查（机构名称）： |
| 2013年 |  |  |  | □自评 □第三方调查（机构名称）： |

**注：**提供顾客满意度测评的证实性材料，并提供一份主要用户名录。

**近三年获奖情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 | 获奖说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**主要竞争对手和标杆名录**

企业名称： 　　　　　　　 　　　　 　填表日期：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品/服务名称 | 竞争对手/标杆名称 | 市场份额 | 地址 | 邮编 | 主要优势（含产品/服务质量水平评价） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：**按主要产品/服务类别分别提供竞争对手信息，并说明竞争对手的主要优势（包括产品/服务质量水平）。如表格不够可另附页。